Parlamentul European
2019-2024

Document de ședință

A9-0168/2021

18.5.2021

RAPORT

referitor la politica în domeniul concurenței – raportul anual pe 2020
(2020/2223(INI))

Comisia pentru afaceri economice și monetare

Raportor: Johan Van Overtveldt

CUPRINS

Pagina

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN.....3

AVIZUL COMISIEI PENTRU PIAȚA INTERNĂ ȘI PROTECȚIA CONSUMATORILOR 23

INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA ÎN COMISIA COMPETENTĂ.....31

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA COMPETENTĂ.....32

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN

referitoare la politica în domeniul concurenței – raportul anual pe 2020 (2020/2223(INI))

Parlamentul European,

– având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE), în special articolele 101-109,

– având în vedere normele, orientările, rezoluțiile, consultările publice, comunicările și documentele aplicabile ale Comisiei pe tema concurenței,

– având în vedere raportul Comisiei din 9 iulie 2020 privind politica în domeniul concurenței pentru anul 2019 (COM(2020)0302) și documentul de lucru însoțitor al serviciilor Comisiei din aceeași dată,

– având în vedere Rezoluția sa din 18 iunie 2020 referitoare la Raportul anual privind politica UE în domeniul concurenței[1],

– având în vedere comunicarea Comisiei din 10 martie 2020 intitulată „O nouă strategie industrială pentru Europa” (COM(2020)0102),

– având în vedere comunicările Comisiei din 19 martie 2020, 4 aprilie 2020, 13 mai 2020 și 2 iulie 2020 privind un cadru temporar pentru măsurile de ajutor de stat de sprijinire a economiei în contextul actualei epidemii de COVID-19 și modificările ulterioare ale acestora[2],

– având în vedere comunicarea Comisiei din 21 septembrie 2020 intitulată „Orientări privind anumite măsuri de ajutor de stat acordate în contextul sistemului de comercializare a certificatelor de emisii de gaze cu efect de seră după 2021” (C(2020)6400),

– având în vedere Cartea albă a Comisiei din 17 iunie 2020 referitoare la stabilirea unor condiții de concurență echitabile în ceea ce privește subvențiile străine[3],

– având în vedere decizia Comisiei din 17 decembrie 2020 de a aproba preluarea Fitbit de către Google, sub rezerva unor condiții,

– având în vedere Raportul special nr. 24/2020 al Curții de Conturi Europene (CCE) intitulat „Procedurile Comisiei în materie de antitrust și de control al concentrărilor economice la nivelul UE: supravegherea pieței trebuie intensificată”[4],

– având în vedere discursul Președintei Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, din 16

[1] Texte adoptate, P9_TA(2020)0158.
[2] https://ec.europa.eu/competition-policy/state-aid/latest-news_ro
[3] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=COM%3A2020%3A253%3AFIN
[4] https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR20_24/SR_Competition_policy_RO.pdf

septembrie 2020 privind starea Uniunii,

– având în vedere răspunsurile scrise și orale ale comisarei desemnate Margrethe Vestager, prezentate cu ocazia audierii sale de către Parlamentul European la 8 octombrie 2019,

– având în vedere declarația comună a Rețelei europene în domeniul concurenței (REC) din 23 martie 2020 privind aplicarea legislației în materie de concurență în timpul actualei pandemii[5],

– având în vedere raportul din 4 aprilie 2019 intitulat „Competition policy for the digital era”[6] (Politica în domeniul concurenței pentru era digitală), elaborat de experți la nivel înalt din cadrul Comisiei Europene,

– având în vedere concluziile Consiliului din 22 martie 2019 privind locurile de muncă, creșterea economică și competitivitatea,

– având în vedere concluziile reuniunii speciale a Consiliului European din 1 și 2 octombrie 2020,

– având în vedere avizele Comisiei către părțile interesate din 2 decembrie 2020 privind retragerea Regatului Unit și normele UE în domeniul concurenței și din 18 ianuarie 2021 privind retragerea Regatului Unit și normele UE în domeniul ajutoarelor de stat,

– având în vedere studiul din decembrie 2020 al Departamentului tematic al Parlamentului pentru politici economice, științifice și privind calitatea vieții, intitulat „Impact of state aid on competition and competitiveness during the COVID-19 pandemic: an early assessment” (Impactul ajutoarelor de stat asupra concurenței și a competitivității în timpul pandemiei de COVID-19: o evaluare prealabilă),

– având în vedere raportul din 6 octombrie 2020 al Subcomisiei antitrust a Comisiei pentru afaceri juridice din cadrul Camerei Reprezentanților a SUA, intitulat „Investigarea concurenței pe piața digitală: raport al membrilor majorității și recomandări”[7],

– având în vedere documentul din 19 ianuarie 2021 al Autorității pentru concurență și piețe din Regatul Unit intitulat „Algoritmii: cum pot reduce concurența și aduce prejudicii consumatorilor”,

– având în vedere obiectivul UE pentru 2030 privind emisiile de gaze cu efect de seră aprobat de liderii UE în decembrie 2020,

– având în vedere comunicarea Comisiei din 11 decembrie 2019 privind Pactul verde european (COM(2019)0640),

– având în vedere comunicarea Comisiei din 20 mai 2020 intitulată „Strategia UE privind

[5] https://ec.europa.eu/competition/ecn/202003_joint-statement_ecn_corona-crisis.pdf
[6] https://ec.europa.eu/competition/publications/reports/kd0419345enn.pdfl
[7] https://int.nyt.com/data/documenttools/house-antitrust-report-on-big-tech/b2ec22cf340e1af1/full.pdf

biodiversitatea pentru 2030 – Readucerea naturii în viețile noastre” (COM(2020)0380),

– având în vedere comunicarea Comisiei din 11 martie 2020 intitulată „Un nou Plan de acțiune privind economia circulară – Pentru o Europă mai curată și mai competitivă” (COM(2020)0098),

– având în vedere articolul 54 din Regulamentul său de procedură,

– având în vedere raportul Comisiei pentru afaceri economice și monetare (A9-0168/2021),

A. întrucât piețele competitive aduc beneficii consumatorilor, mai ales atunci când acestea determină stabilirea unor prețuri corecte și existența unei game mai largi de produse de calitate; întrucât politica UE în domeniul concurenței este concepută pentru a menține o economie de piață deschisă, caracterizată printr-o concurență liberă, loială și veritabilă, favorizând alocarea eficientă a resurselor și promovând inovarea, acordând astfel o atenție deosebită nevoilor IMM-urilor și creării unor condiții de concurență echitabile, spre beneficiul tuturor cetățenilor UE; întrucât acest obiectiv fundamental rămâne pertinent și în condiții de criză;

B. întrucât Comisia a reacționat prompt la declanșarea crizei provocate de pandemia de COVID-19 prin adoptarea unor norme speciale și temporare în materie de concurență, pentru a face față unei situații care destabilizează puternic economia Europei;

C. întrucât măsurile excepționale și temporare adoptate pentru a răspunde la pandemie nu ar trebui să fie aplicate sub forma unor practici anticoncurențiale și nici nu ar trebui să fie exploatate de întreprinderile care au deja dificultăți financiare, cu scopul de a beneficia de ajutoare suplimentare fără a avea planuri de restructurare eficiente, necesare în acest caz;

D. întrucât toate ajutoarele de stat ar trebui concepute și acordate într-un mod responsabil din punct de vedere economic, social și de mediu; întrucât, pe termen lung, politica în domeniul concurenței ar trebui să trateze în mod eficient provocările sociale, digitale și de mediu și ar trebui să fie pe deplin coerentă cu prioritățile prezentate în Pactul verde european și cu obiectivele Acordului de la Paris;

E. întrucât asigurarea unei compatibilități inteligente între normele Uniunii în materie de concurență și politica sa industrială, digitală, de mediu, socială și în materie de comerț internațional este esențială pentru realizarea unor condiții de concurență echitabile în toate sectoarele, pentru consolidarea rezilienței lanțurilor valorice și pentru accelerarea creării locurilor de muncă și întărirea competitivității mondiale, contribuind astfel la un climat comercial favorabil IMM-urilor;

F. întrucât concurența neloială între statele membre împiedică buna funcționare a pieței interne;

G. întrucât Comisia efectuează în prezent o analiză generală a eficacității aplicării politicii în domeniul concurenței, inclusiv a normelor antitrust, a mai multor norme și orientări privind ajutoarele de stat, precum și o evaluare a normelor de control al concentrărilor economice și o revizuire a comunicării privind definirea pieței;

H. întrucât boicotarea economică a produselor ce provin din anumite regiuni geografice ale UE constituie o încălcare gravă a normelor privind concurența și trebuie soluționată efectiv;

I. întrucât provocările tot mai mari legate de necesitatea de a concura cu o economie mare, puternic subvenționată, precum cea chineză, necesită măsuri de consolidare a întreprinderilor din UE care înfruntă concurenți din afara UE;

J. întrucât o arhitectură de piață deschisă în ceea ce privește operațiunile de tranzacționare și de compensare, care permite o concurență reală între infrastructurile pieței, este esențială pentru menținerea și consolidarea rezilienței piețelor de capital din UE, stimulând inovarea bazată pe piață și asigurând astfel rezultate mai bune pentru pensionari, întreprinderi și investitori;

K. întrucât, pentru majoritatea consumatorilor, accesul la internet se limitează la un număr surprinzător de mic de ecosisteme digitale și platforme mari; întrucât pandemia de COVID-19 a accelerat ritmul digitalizării, generând noi provocări care afectează eficacitatea politicii din domeniul concurenței, în special în privința normelor antitrust, unde, până în prezent, nu au fost permise intervenții ex-ante;

L. întrucât scandalurile, investigațiile și dovezile au arătat că datele cu caracter personal sunt colectate și stocate, adesea într-un mod excesiv, fiind de asemenea utilizate de către platforme și vândute unor terți, și au arătat că actorii și platformele tehnologice care ocupă o poziție dominantă urmăresc sistematic comportamentul consumatorilor online;

M. întrucât unele întreprinderi, care beneficiază de un statut dublu de platformă și furnizor, abuzează de poziția pe care o dețin pentru a impune condiții inechitabile concurenților;

N. întrucât, conform previziunilor analiștilor[8], Amazon, Facebook și Alphabet Inc. (Google) vor capta împreună, în 2021, 61 % din totalitatea activităților de publicitate digitală, ceea ce reprezintă dublul cotei lor de piață comparativ cu 2015; întrucât 98,53 % și, respectiv, 83,3 % din veniturile Facebook și Alphabet Inc. (Google) provin din publicitatea digitală[9];

O. întrucât, în multe cazuri, amenzile aplicate de autoritățile în domeniul concurenței nu produc un efect de descurajare asupra marilor întreprinderi tehnologice, acestea considerându-le pur și simplu ca fiind un cost de funcționare;

P. întrucât instrumentele de combatere a concentrării economice trebuie concepute astfel încât să se potrivească noilor realități, și anume schimbării rapide a piețelor digitale și tehnologice;

Q. întrucât se impune existența unor condiții de concurență echitabile pentru societățile de servicii financiare și întreprinderile tehnologice, pentru a garanta o concurență pe picior de egalitate, respectând principiul „același risc, aceeași activitate, aceleași

[8] GroupMWorldwide, Inc., This Year Next Year: The End-Of-Year Forecasts December 2020. https://www.groupm.com/this-year-next-year-global-end-of-year-forecast-2020/

[9] Dosarul Statista referitor la Google, Amazon, Facebook, Apple și Microsoft (GAFAM), articol (2020), https://www.statista.com/study/47704/google-apple-facebook-amazon-microsoft-gafam/

reglementări”;

R. întrucât algoritmii pot îmbunătăți considerabil eficiența și permit întreprinderilor să asigure consumatorii cu produse și servicii mai bune; întrucât, cu toate acestea, utilizarea abuzivă, în mod intenționat sau neintenționat, a algoritmilor poate cauza prejudicii consumatorilor și concurenței;

S. întrucât normele UE privind concurența și ajutoarele de stat trebuie să fie coerente cu Pactul verde european, strategia digitală a UE, Pilonul european al drepturilor sociale și obiectivele ONU de dezvoltare durabilă și pot contribui considerabil la realizarea acestora; întrucât cazurile UE privind ajutoarele de stat țin foarte puțin de aceste obiective politice globale ale UE,

Considerații generale

1. subliniază că, pentru a garanta funcționarea corespunzătoare a pieței unice, este esențial să existe o politică în domeniul concurenței menită să asigure condiții echitabile de concurență în toate sectoarele, să stimuleze inovarea și să ofere consumatorilor opțiuni mai multe și de o mai bună calitate;

2. își exprimă îngrijorarea cu privire la creșterea nivelului de concentrare a industriei în Europa; observă, în acest sens, că în perioada 2001-2012 industria medie din 10 economii europene a înregistrat o creștere a cotei vânzărilor realizate de 10 % dintre cele mai mari întreprinderi cu 2-3 puncte procentuale; atrage atenția asupra faptului că această creștere se observă atât în cazul sectoarelor de producție, cât și în cazul serviciilor nefinanciare și nu are loc în sectoarele cu un grad mare de dezvoltare digitală; constată că creșterea nivelului de concentrare a industriei duce la aplicarea unor marje comerciale mai ridicate, ceea ce determină creșterea profiturilor în detrimentul consumatorilor europeni;

3. consideră că o aplicare strictă și imparțială a normelor UE în materie de concurență de către autoritățile independente din domeniul concurenței este esențială pentru întreprinderile europene active pe piața internă și pe plan internațional, în special pentru IMM-uri, și poate aduce o contribuție semnificativă la principalele priorități politice, cum ar fi o piață internă mai sudată și mai echitabilă, o piață unică digitală conectată, competitivitatea Uniunii pe plan mondial, combaterea inegalităților sociale și a crizei climatice, precum și la valorile europene ce țin de standardele de mediu, afacerile sociale, politica climatică și protecția consumatorilor; subliniază totuși importanța unei flexibilități bine calculate în situații de criză;

4. salută consultările privind legislația din domeniul concurenței și Pactul verde european ca un pas în direcția unor politici mai coerente; invită Comisia să prezinte un plan de acțiune prospectiv și cuprinzător privind modul în care ar trebui revizuite normele în materie de concurență și normele privind ajutoarele de stat;

5. consideră că existența unor condiții echitabile de concurență pentru întreprinderi pe piața unică și la nivel internațional, care sunt esențiale în special pentru IMM-uri și pentru crearea de locuri de muncă decente și sustenabile în interiorul și în afara UE, depinde, printre altele, de combaterea hotărâtă și efectivă a dumpingului social, de mediu și fiscal; solicită Comisiei, în acest sens, să își intensifice eforturile de a stabili un

cadru juridic pentru un instrument obligatoriu privind drepturile omului și obligația de diligență în materie de mediu;

6. subliniază faptul că practicile fiscale agresive ale întreprinderilor multinaționale, practicile fiscale dăunătoare și avantajele fiscale acordate întreprinderilor mari pot frâna inovarea și pot periclita accesul pe piață, în special pentru IMM-uri, acestea reprezentând coloana vertebrală a economiei europene;

7. subliniază importanța Rețelei europene în domeniul concurenței (REC) pentru sprijinirea cooperării între autoritățile naționale din domeniul concurenței (ANC) și Comisia Europeană, cu scopul de a promova concurența loială pe piața unică printr-o mai bună aplicare a normelor și prin schimburile de bune practici;

8. încurajează dialogurile structurate cu vicepreședinta executivă pentru concurență a Comisiei și eforturile depuse de Comisie pentru a menține o cooperare strânsă cu membrii comisiei parlamentare competente; consideră că raportul anual al Comisiei privind politica în domeniul concurenței este un exercițiu indispensabil pentru controlul democratic; reamintește că, în ultimii ani, Parlamentul a fost implicat, prin intermediul procedurii legislative ordinare, în modelarea cadrului normativ din domeniul concurenței; insistă ca Parlamentul să-și valorifice competențele de codecizie pentru a influența normele din domeniul concurenței;

9. solicită Comisiei să își folosească competențele de susținere și promovare pentru a scoate în evidență riscurile măsurilor de control al prețurilor puse în aplicare de guverne, inclusiv pe cele legate de denaturarea semnalelor privind prețurile, care pot încuraja producția și pot eroda hotărârea întreprinderilor noi de a intra pe piață și de a reduce deficitele;

10. ia act cu îngrijorare de faptul că, potrivit evaluării Comisiei, unele state membre nu au pus în aplicare efectiv Directiva 93/13/CEE privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii[10], ceea ce are un efect negativ devastator asupra consumatorilor și asupra concurenței loiale; invită Comisia să examineze clauzele abuzive și practicile neloiale utilizate, în special de sectorul bancar, în contractele încheiate cu consumatorii și să asigure punerea în aplicare efectivă și rapidă a acestei directive, recurgând la toate mijloacele existente;

11. recunoaște că resursele alocate Direcției Generale Concurență (DG COMP) din cadrul Comisiei ar trebui să fie adecvate volumului de muncă și atribuțiilor sale; observă că este necesar să se asigure o masă de competențe specifice privind aspectele digitale și practicile platformelor online, cu implicarea economiștilor în domeniul comportamental, a specialiștilor în algoritmi, a inginerilor și a cercetătorilor în domeniul datelor; invită Comisia să informeze Parlamentul cu privire la modul în care sunt alocate resursele pentru controlul ajutoarelor de stat, controlul concentrărilor economice și măsurile antitrust;

Adoptarea unor politici ca reacție la COVID-19

[10] Directiva 93/13/CEE a Consiliului din 5 aprilie 1993 privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii, JO L 95, 21.4.1993, p. 29.

12. salută adoptarea unui cadru temporar pentru ajutoarele de stat și a unor modificări menite să prelungească valabilitatea acestuia și să-i extindă sfera de acțiune, ca reacție la evoluțiile neașteptate legate de criza fără precedent provocată de pandemia de COVID-19, pentru a permite statelor membre să sprijine întreprinderile în timpul pandemiei; sprijină menținerea măsurilor excepționale atât timp cât are loc redresarea, dar subliniază că acesta este un instrument temporar; subliniază că restabilirea unei concurențe veritabile pe termen mediu și lung este esențială pentru asigurarea unei redresări rapide și consistente; constată existența unor diferențe substanțiale de la un stat membru la altul în ceea ce privește marja bugetară de care dispun statele membre pentru a acorda ajutoare de stat;

13. salută comunicarea Comisiei privind cadrul temporar pentru evaluarea aspectelor ce țin de normele antitrust referitoare la cooperarea comercială întreprinsă ca răspuns la situațiile de urgență generate de pandemia actuală de COVID-19; consideră că transmiterea unor orientări și acordarea unui sprijin în ceea ce privește normele antitrust facilitează cooperarea necesară pentru a depăși criza provocată de COVID-19, aducând astfel beneficii consumatorilor;

14. ia act de faptul că cadrul temporar include anumite condiții pentru anumite tipuri de ajutoare de stat, cum ar fi recapitalizarea; salută, în acest sens, condițiile precum interzicerea repartizării dividendelor, a acordării de prime și a răscumpărării acțiunilor; regretă, cu toate acestea, că astfel de condiții nu au fost impuse în cazul altor măsuri de ajutor de stat; invită Comisia să aplice astfel de condiții tuturor măsurilor privind ajutoarele de stat prevăzute în cadrul temporar, în special măsurilor de recapitalizare, care trebuie utilizate de statele membre numai în ultimă instanță, având în vedere efectul puternic de denaturare pe care îl pot exercita aceste măsuri pe piața internă;

15. invită Comisia să adopte o propunere legislativă cu privire la interdicția de a proteja, cu drepturi de proprietate intelectuală, invențiile sau descoperirile legate de vaccinurile destinate să vindece boli infecțioase endemice sau pandemice în rândul populației mondiale;

16. subliniază că acțiunile Comisiei care vizează eliminarea condițiilor ce favorizează monopolurile și pozițiile dominante și limitarea finanțării publice a întreprinderilor care ar putea determina astfel de condiții nu oferă nicio soluție la problema dezavantajelor sistemice și structurale care afectează competitivitatea întreprinderilor stabilite în teritoriile insulare și regiunile ultraperiferice europene și care își desfășoară activitatea din aceste locuri;

17. evidențiază importanța coerenței politicilor și subliniază că orice ajutor trebuie să fie acordat numai întreprinderilor care suportă consecințele financiare directe ale pandemiei; solicită, în plus, ca întreprinderilor care utilizează paradisuri fiscale în afara UE pentru a evita obligațiile fiscale să li se interzică accesul la ajutoare de stat sau la sprijin financiar în cazul în care nu se angajează să își schimbe comportamentul;

18. invită Comisia și statele membre să lanseze o foaie de parcurs post-COVID-19 care să prevadă ajutoare de stat mai bine focalizate, pentru a promova competitivitatea și a proteja locurile de muncă; propune ca această foaie de parcurs să includă măsuri de eliminare a fragmentării și denaturărilor pieței provocate de condiții de concurență

inegale, o analiză a impactului ajutoarelor de stat asupra pieței interne și orientări clare privind utilizarea optimă a instrumentelor din cadrul politicii de concurență pentru a stimula redresarea; îndeamnă Comisia, de asemenea, să generalizeze strategiile ecologice, digitale și industriale atunci când stabilește condițiile pentru acordarea ajutoarelor de stat în viitor;

19. reiterează că este prioritar să se asigure aplicarea strictă și imparțială a normelor privind ajutoarele de stat și a reglementărilor UE privind sectorul bancar, inclusiv în cazul unor viitoare crize bancare; invită Comisia să examineze rapid discrepanțele dintre normele privind ajutoarele de stat în cazul ajutoarelor pentru lichidare și regimul de rezoluție prevăzut de Directiva privind redresarea și rezoluția instituțiilor bancare[11] (Directiva BRR) și să își revizuiască comunicarea din 30 iulie 2013 privind sectorul bancar[12] în contextul revizuirii cadrului pentru gestionarea crizelor, inclusiv în lumina cazurilor recente, având în vedere că deținătorii de economii și contribuabilii trebuie protejați de efectele negative legate de salvarea băncilor;

20. constată că normele UE în materie de concurență și ajutoare de stat nu ar trebui examinate separat de politicile monetare, comerciale și fiscale; solicită o analiză atentă a posibilelor denaturări ale concurenței cauzate de programul Băncii Centrale Europene de achiziționare de obligațiuni emise de sectorul privat; evidențiază, în acest sens, noțiunea de selectivitate a ajutoarelor de stat și dispozițiile de la articolul 4 alineatul (3) din Tratatul privind Uniunea Europeană (TUE), care prevăd așa-numitul principiu al loialității;

21. invită Comisia să asigure și să monitorizeze utilizarea și repartizarea adecvată a diferitelor măsuri de finanțare ale UE ca răspuns la criza provocată de pandemia de COVID-19, inclusiv prin intermediul planurilor naționale de redresare și reziliență ale statelor membre din cadrul Mecanismului de redresare și reziliență, care trebuie să respecte normele UE în materie de concurență și de ajutoare de stat, nu trebuie să conducă la o denaturare a concurenței și trebuie să fie aplicate în mod egal tuturor întreprinderilor, în special în sectoarele critice precum telecomunicațiile, energia sau transporturile; îndeamnă Comisia să monitorizeze eventualele denaturări ale concurenței; subliniază că nu ar trebui să se acorde ajutoare de stat întreprinderilor care au fost ineficiente și care au înregistrat pierderi structurale înainte de criza provocată de pandemia de COVID-19 și nici nu trebuie încurajată formarea monopolurilor;

Dimensiunea globală

22. subliniază importanța unui dialog și a unei cooperări tot mai intense și structurate la nivel mondial privind aplicarea și reforma politicii în domeniul concurenței, pentru a se realiza o abordare comună privind concurența loială;

23. sprijină participarea activă a Comisiei și a ANC la Rețeaua internațională privind concurența (RIC) și solicită insistent ca Parlamentul să fie implicat într-o măsură mai mare în activitatea grupurilor de lucru și de experți competente din cadrul RIC și

[11] Directiva 2014/59/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 mai 2014 de instituire a unui cadru pentru redresarea și rezoluția instituțiilor de credit și a firmelor de investiții, JO L 173, 12.6.2014, p. 190.
[12] Comunicarea Comisiei privind aplicarea, de la 1 august 2013, a normelor privind ajutoarele de stat pentru măsurile de sprijin în favoarea băncilor în contextul crizei financiare, JO C 216, 30.7.2013, p. 1.

OCDE;

24. sprijină strategia Comisiei privind eliminarea efectelor negative ale aplicării extrateritoriale și ilegale de către țările terțe a unor sancțiuni unilaterale ce vizează agenții economici din UE; salută în acest sens comunicarea Comisiei din 19 ianuarie 2021 intitulată „Sistemul economic și financiar european: promovarea deschiderii, a solidității și a rezilienței” (COM(2021)0032);

25. subliniază că acordurile de cooperare specifice încheiate cu țările terțe în domeniul concurenței pot contribui în mod semnificativ la eficacitatea politicii din domeniul concurenței și invită Comisia să încheie mai multe acorduri specifice de acest tip, pentru a favoriza un schimb mai eficace de informații între autoritățile din domeniul concurenței; reamintește, de asemenea, că UE trebuie să asigure condiții echitabile de concurență și măsuri de reciprocitate cu partenerii săi internaționali în ceea ce privește ajutoarele de stat, achizițiile publice și politica de investiții; invită Comisia să consolideze capitolele referitoare la ajutoarele de stat din viitoarele acorduri comerciale și de investiții;

26. invită Comisia să acorde atenție rolului întreprinderilor de stat străine, care sunt sprijinite și finanțate de guvernele lor, ceea ce este interzis pentru entitățile din UE de normele UE privind piața unică; își exprimă îngrijorarea cu privire la concurența neloială din partea întreprinderilor străine finanțate de stat care achiziționează întreprinderi europene, în special întreprinderile care își desfășoară activitatea în sectoare și tehnologii inovatoare sau strategice, cele care se aliniază la cerințele Pactului verde european și cele afectate de pandemia de COVID-19;

27. salută, ca un prim pas, intrarea în vigoare a Regulamentului (UE) 2019/452 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 martie 2019 de stabilire a unui cadru pentru examinarea investițiilor străine directe în Uniune[13], precum și Cartea albă a Comisiei referitoare la stabilirea unor condiții de concurență echitabile în ceea ce privește subvențiile străine; remarcă presiunea continuă exercitată de către entitățile străine care doresc să achiziționeze întreprinderi europene și insistă să se întreprindă de urgență măsuri; așteaptă așadar cu nerăbdare propunerea legislativă anunțată de Comisie care vizează eliminarea denaturărilor provocate pe piața internă de subvențiile străine;

28. consideră că întreprinderile din Uniune trebuie să poată concura pe piețele mondiale pe picior de egalitate; solicită Comisiei, așadar, să își adapteze politica privind concurența și ajutoarele de stat astfel încât să promoveze o dezvoltare industrială consistentă; subliniază că o politică industrială inteligentă poate contribui la realocarea resurselor către anumite sectoare-cheie într-un mod care nu denaturează concurența și poate astfel contribui la pregătirea terenului pentru o economie rezilientă și sustenabilă pe termen lung; este de părere că Uniunea și statele sale membre trebuie să îmbunătățească sinergiile dintre anumite politici și investiții ale UE și politica sa din domeniul concurenței, pentru a încuraja crearea de locuri de muncă și de lanțuri valorice reziliente, cu scopul de a realiza autonomia strategică a UE în anumite sectoare strategice, menținând totodată caracterul deschis al economiei;

29. solicită investiții consistente în activitățile de cercetare și dezvoltare ale industriei

[13] JO L 79 I, 21.3.2019, p. 1.

europene, pentru a se asigura condiții echitabile de concurență între producătorii din interiorul și din afara UE, a se realiza obiectivele Pactului verde european, inclusiv tranziția către metode de producție cu emisii scăzute de carbon, și a se sprijini competitivitatea întreprinderilor din UE în raport cu concurenții lor din afara UE, ale căror procese de producție nu sunt obligate să respecte criteriile stabilite la nivelul UE; invită Comisia, de asemenea, să analizeze posibilitatea majorării ajutoarelor pentru cercetare și inovare, precum și pentru tehnologiile care generează externalități pozitive pentru mediu sau pentru sistemul energetic în general;

30. invită Comisia să identifice dependențele strategice, în special cele din ecosistemele industriale sensibile, și să propună măsuri de reducere a acestora, inclusiv prin diversificarea lanțurilor de producție și de aprovizionare, prin stimularea producției și a investițiilor în Europa și prin constituirea de stocuri strategice; subliniază în acest sens pertinența proiectelor importante de interes european comun (PIIEC) pentru investițiile în tehnologii revoluționare; invită Comisia ca, în viitoarea revizuire a comunicării privind PIIEC, să promoveze mai insistent PIIEC, să clarifice regulile de selecție pentru aceste proiecte, să revizuiască și să simplifice unele criterii și cerințe pentru punerea în aplicare și să analizeze posibilitatea înlesnirii cofinanțării din partea UE, pentru a facilita participarea partenerilor din statele membre mai mici și pentru a înlesni acordarea de sprijin proiectelor de cercetare industrială mai mici;

31. sprijină includerea în normele UE în materie de concurență a unei verificări amănunțite a întreprinderilor din țările terțe în ceea ce privește ajutoarele de stat și subliniază, în același timp, că Uniunea trebuie să rămână deschisă în fața investițiilor străine directe care respectă cadrul său juridic și standardele sociale și de mediu din UE și care nu denaturează concurența; reiterează, în acest sens, invitația sa adresată Comisiei și statelor membre, în așteptarea examinării propunerii privind mecanismul de ajustare a emisiilor de carbon la frontiere, să adopte instrumente de apărare comercială mai stricte pentru a combate practicile comerciale neloiale și a proteja, în special, competitivitatea sectoarelor industriale; subliniază, totodată, că deciziile din domeniul concurenței nu trebuie utilizate ca un instrument protecționist și solicită, în acest sens, să se efectueze o analiză pentru a determina modul în care normele UE privind ajutoarele de stat afectează competitivitatea țărilor cu un nivel mediu și scăzut al veniturilor;

32. constată cu îngrijorare că acordul comercial și de cooperare (ACC) dintre UE și Regatul Unit este mai slab decât alte acorduri comerciale, de exemplu cel încheiat cu Elveția; regretă, îndeosebi, că ACC dintre UE și Regatul Unit nu prevede condiții pe deplin echitabile în ceea ce privește ajutoarele de stat și concurența; solicită UE și Regatului Unit să găsească un teren comun pentru a putea coopera permanent și a depune eforturi în sensul asigurării unei concurențe loiale și a unor condiții de concurență echitabile;

Politica în domeniul concurenței în era digitală

33. salută hotărârea Comisiei de a aborda clauzele și practicile neloiale ale platformelor care acționează în calitate de controlori ai fluxului de informație, de a acționa ferm și de a elimina obstacolele nelegitime din calea concurenței online pe piața unică digitală europeană; regretă lentoarea investigațiilor antitrust, care contrastează cu evoluția rapidă a piețelor digitale; subliniază, în acest sens, că, la 10 ani de la inițierea unei investigații privind practicile inechitabile legate de căutarea pe Google, Comisia nu și-a finalizat

încă ancheta; consideră că, în economia digitală, concentrarea datelor în mâinile unui număr mic de întreprinderi conduce la disfuncționalități ale pieței, la obținerea unor profituri excesive și la blocarea noilor participanți;

34. consideră, recunoscând eforturile depuse, că problemele legate de poziția dominantă excesivă pe piață a marilor companii din domeniul tehnologiei informației au fost până în prezent insuficient abordate și trebuie rezolvate urgent;

35. recunoaște provocările cu care se va confrunta procesul de elaborare a politicilor în domeniul concurenței și de asigurare a respectării legislației, provocări legate, printre altele, de efectele de rețea, de concentrarea, agregarea și utilizarea datelor pe piețe cu prețuri nule, de algoritmii de calculare a prețurilor, de structurarea marilor platforme și de intervențiile pe piață;

36. invită Comisia să acorde atenția cuvenită și să analizeze în detaliu problemele structurale de concurență legate de pozițiile de controlori ai fluxului de informație ale rețelelor existente de plată, care s-au accentuat și mai mult în timpul pandemiei de COVID-19;

37. salută recursul Comisiei împotriva deciziei privind Apple[14]; este de părere că un caz precum Apple arată încă o dată necesitatea unor norme solide privind ajutoarele de stat, luând în considerare regimurile fiscale favorabile;

38. observă că instrumentele tradiționale utilizate de autoritățile din domeniul concurenței, cum ar fi investigațiile privind posibilele abuzuri de poziție dominantă pe piață, necesită foarte mult timp, ceea ce s-a dovedit a fi problematic în cazul piețelor digitale, caracterizate de o evoluție rapidă; salută, așadar, analiza Comisiei privind necesitatea unor noi instrumente de concurență pentru a face față problemelor structurale de concurență de pe diversele piețe pe care normele actuale nu le pot aborda în modul cel mai efectiv și invită Comisia să supravegheze cu atenție aceste piețe, pentru a putea detecta rapid și eficient probleme majore și lacune juridice și interveni în astfel de cazuri; constată că, adesea, amenzile impuse de autoritățile în domeniul concurenței nu au reușit să producă un efect disuasiv asupra marilor întreprinderi tehnologice, fiind considerate pur și simplu un cost de operare;

39. salută faptul că propunerea Comisiei de act legislativ privind piețele digitale (DMA) interzice implicarea platformelor în practici comerciale de „autofavorizare” (inclusiv gruparea/preinstalarea obligatorie a unor programe) sau operarea în sectoare care depind de platformă sau sunt interoperabile cu aceasta, solicitând platformelor să se asigure că serviciile prestate sunt compatibile cu rețelele concurente pentru a permite interoperabilitatea, inclusiv a serviciilor de bază, portabilitatea datelor și integrarea de vânzători multipli; invită Comisia să abordeze cazurile în care măsurile corective propuse au fost, în mod clar, ineficiente pentru restabilirea concurenței pe piața serviciilor de comparare a prețurilor;

40. reamintește că avantajele generate de date pe care le prezintă partajarea și vânzarea datelor, dar și serviciile stabilite drept setări implicite riscă să confere unor întreprinderi poziția de „controlori ai fluxului de informație” pe piețele digitale, acest lucru trebuind

[14] Hotărârea din 15 iulie 2020, *Irlanda și alții/Comisia*, T-778/16 și T-892/16, EU:T:2020:338.

să fie abordat efectiv de DMA; consideră că Comisia ar trebui să aibă posibilitatea de a obliga o platformă care controlează fluxul de informații să înlocuiască anumite setări implicite prin intermediul unei arhitecturi eficiente și obiective de opțiuni pentru consumatori;

41. consideră că ar putea fi de dorit o separare structurală a monopolurilor constituite de marile companii din domeniul tehnologiei informației pentru restabilirea concurenței pe piețele digitale, având în vedere limitările amenzilor și eșecul măsurilor corective comportamentale adoptate în trecut în anumite cazuri antitrust; subliniază că soluțiile comportamentale specifice și efective oferă o soluție eficientă din punctul de vedere al timpului; sugerează punerea în aplicare a unui cadru antitrust participativ, pentru a încuraja dialogul continuu cu toate întreprinderile, a îmbunătăți securitatea juridică, transparența și protecția consumatorilor și a asigura măsuri corective efective;

42. îndeamnă Comisia să accelereze procedurile, în special în ceea ce privește normele antitrust și pe piețele digitale aflate în creștere rapidă; solicită cooperarea în acest sens și din partea societăților care fac obiectul anchetei; condamnă practica unor companii care fac obiectul anchetei de a prelungi artificial investigația solicitând sistematic amânarea termenelor și răspunzând la cererile de informații numai cu mari întârzieri sau prezentând propuneri ineficiente privind angajamentele pe care ar fi dispuse să și le asume;

43. remarcă, în plus, că, deși este important să se asigure respectarea garanțiilor procedurale și dreptul la apărare al întreprinderilor investigate, este necesar ca procedurile administrative să devină mai rapide și mai eficiente; subliniază necesitatea de a analiza posibilitatea de a utiliza mai sistematic măsuri specifice, de exemplu măsuri provizorii, precum și alte măsuri corective structurale și comportamentale, pentru a preveni denaturarea ireversibilă a concurenței; reamintește, în acest sens, că, în anexa la Directiva REC+[15], Comisia a menționat că „măsurile provizorii” constituie „un instrument esențial prin care autoritățile din domeniul concurenței să se asigure că nu este afectată concurența în timpul unei investigații aflate în desfășurare”; regretă și este îngrijorat că măsurile provizorii au fost utilizate o singură dată în 20 de ani; invită Comisia să revizuiască Comunicarea privind măsurile corective[16], ținând seama de evoluțiile și evenimentele din sectorul digital din ultimii ani;

44. salută faptul că propunerile Comisiei pentru un act legislativ privind serviciile digitale și un act legislativ privind piețele digitale implică abordări diferite față de toate serviciile digitale, față de serviciile digitale de foarte mare anvergură și față de controlorii fluxului de informație; subliniază, în special, că obiectivul propunerii privind DMA este de a asigura funcționarea adecvată a pieței interne prin promovarea unei concurențe efective, a unor condiții de concurență echitabile pe piețele digitale, precum și a unui mediu echitabil și contestabil al platformelor online; regretă absența unor măsuri adecvate împotriva intermediarilor de publicitate în proiectele de propuneri; observă că prima acțiune de asigurare a respectării legislației în temeiul noului regulament DMA va fi

[15] Directiva (UE) 2019/1 a Parlamentului European și a Consiliului din 11 decembrie 2018 privind oferirea de mijloace autorităților de concurență din statele membre astfel încât să fie mai eficace în aplicarea legii și privind garantarea funcționării corespunzătoare a pieței interne, JO L 11, 14.1.2019, p. 3.
[16] Comunicarea Comisiei privind măsurile corective admisibile în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului și în temeiul Regulamentului (CE) nr. 802/2004 al Comisiei. JO C 267, 22.10.2008, p. 1.

posibilă doar peste cinci ani; îndeamnă, prin urmare, Comisia să asigure în continuare respectarea legislației antitrust în cazurile noi și pendinte care implică controlori ai fluxului de informație în mediul digital;

45. subliniază importanța unui cadru adecvat de asigurare a respectării legislației în viitorul DMA; consideră că funcția de supraveghere a Comisiei ar trebui să dispună de resurse suficiente și că procesul de supraveghere ar trebui să permită participarea tuturor actorilor, inclusiv a ANC-urilor, a autorităților de reglementare sectoriale naționale, a Comitetului european pentru protecția datelor, a Autorității Europene pentru Protecția Datelor și a organizațiilor consumatorilor; evidențiază că elaborarea măsurilor corective nu ar trebui lăsată pur și simplu la latitudinea întreprinderii incriminate, ci ar trebui să facă obiectul unui mecanism strict de asigurare a conformității;

46. consideră că propunerea privind DMA este un instrument complementar normelor în materie de concurență care urmărește să asigure piețe online echitabile și contestabile; accentuează că propunerea nu ar trebui să pericliteze asigurarea adecvată a respectării legislației concurenței aflată deja în vigoare, inclusiv a legislației naționale existente, și nici să împiedice Comisia să își folosească pe deplin instrumentele existente pentru a asigura respectarea legislației în domeniul concurenței; reamintește, în această privință, preocupările nesoluționate în legătură cu decizia privind Android[17] și concurența insuficientă din domeniul căutărilor online;

47. observă că măsurile corective propuse de Google au fost respinse ca fiind insuficiente de către actorii de pe piață și de către organizațiile de consumatori din întreaga Europă; invită Comisia să inițieze proceduri antitrust în instanță împotriva Google pentru abuz de poziție dominantă în alte servicii de căutare specializate, inclusiv căutarea locală;

48. invită Comisia să își utilizeze pe deplin instrumentele de politică în domeniul concurenței pentru a garanta condiții de concurență echitabile și pentru a aborda posibilele efecte de controlare a fluxului de informație în ceea ce privește accesul la tehnologii generice esențiale pentru inteligența artificială și date;

49. consideră că Parlamentul ar trebui să aibă un rol activ în dezbaterea politică privind politica în domeniul concurenței, inclusiv prin organizarea unei audieri publice cu directorii generali ai GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple) pe tema strategiilor corporative aplicate de aceste companii în domeniul concurenței și al practicilor de impozitare;

50. subliniază importanța registrului de transparență în ceea ce privește asigurarea controlului public al eforturilor de lobby, pentru a preveni denaturarea concurenței; solicită un registru de transparență al UE îmbunătățit, cu informații legate de finanțarea companiilor sau a asociațiilor pentru a împiedica părțile interesate să acționeze în numele altor companii fără a menționa acest lucru;

51. subliniază că este important ca consumatorii și utilizatorii să fie ajutați să exercite un mai mare control asupra identității lor și a propriilor date, asumându-și responsabilitatea pentru acestea, și solicită un nivel ridicat de protecție a datelor cu caracter personal, îmbunătățind totodată nivelurile de transparență și de responsabilitate ale serviciilor

[17] Hotărârea din 23 septembrie 2019, *Google/Comisia*, T-604/18, EU:T:2019:743.

digitale; reamintește că consumatorii nu au altă opțiune decât să își dea consimțământul dacă nu doresc să piardă accesul la unele servicii oferite de platformele online; solicită, în acest sens, un cadru obligatoriu de partajare a datelor, care să ofere consumatorilor instrumentele prin care își pot asuma legitim proprietatea asupra propriilor date și gestionarea acestora într-un mod mai simplu și mai eficace;

52. invită Comisia să își revizuiască normele privind fuziunile și achizițiile pentru cazurile care implică evaluarea datelor cu caracter personal; invită Comisia să ia în considerare și să evalueze pe deplin activele reprezentate de datele cu caracter personal la fel ca pe toate celelalte active fizice tradiționale atunci când decide cu privire la fuziunile și achizițiile digitale; îndeamnă Comisia să adopte o perspectivă mai largă atunci când evaluează fuziunile digitale și, de asemenea, să evalueze impactul consolidării datelor, inclusiv al tehnologiei publicitare aflate în centrul modelelor de afaceri ale marilor întreprinderi din domeniul tehnologiei;

53. remarcă faptul că achiziționarea de ținte cu resurse de date specifice poate determina o concentrare a controlului asupra resurselor de date valoroase și care nu pot fi reproduse și poate avea ca rezultat un acces mai bun la date pentru părțile care fuzionează decât pentru concurenții lor; subliniază că consolidarea datelor prin fuziuni poate întări o poziție dominantă sau poate permite entității care realizează achiziția să se folosească de puterea sa pe piață și, uneori, să suscite îngrijorări legate de împiedicarea accesului pe piață; regretă, prin urmare, decizia Comisiei de a aproba preluarea de către Google a companiei Fitbit, producătoare de dispozitive portabile de fitness; este îngrijorat de prelucrarea viitoare a datelor cu caracter personal colectate de la utilizatorii Fitbit, inclusiv a datelor referitoare la sănătate, care pot fi utilizate în scopuri de publicitate digitală; stipulează că datele referitoare la sănătate ar trebui privite ca reprezentând o categorie specială de date cu caracter personal, astfel cum se prevede la articolul 9 din Regulamentul general privind protecția datelor[18] (RGPD); observă că măsurile corective propuse de Google și aprobate de Comisia sunt insuficiente pentru a asigura o concurență efectivă în sectorul articolelor portabile și al sănătății digitale, care devin din ce în ce mai importante în viețile consumatorilor;

54. constată că, pe mai multe piețe specifice pentru date financiare, există mai mulți furnizori și, deși niciunul dintre aceștia nu are o cotă de piață dominantă, concurența rămâne foarte scăzută; constată, de asemenea, că unii furnizori de date de pe piața financiară poziționați ca agregatori de date ar putea acționa drept controlori ai fluxului de informație și, ca atare, ar putea controla accesul la date și restricționa utilizarea acestora de către clienți; invită Comisia să evalueze acele situații când companiile obțin poziții de controlori ai fluxului de informație sau poziții de oligopol și să elaboreze măsuri care să restabilească concurența, să sprijine transparența prețurilor și să evite practicile comerciale inechitabile și nerezonabile;

55. își exprimă regretul și îngrijorarea cu privire la achiziționarea în 2014 a WhatsApp de către Facebook; reamintește că, în timpul procesului de evaluare a preluării, Comisia a fost mințită de Facebook în legătură cu capacitatea sa tehnică de a utiliza datele WhatsApp în scopuri de publicitate digitală; menționează că Facebook a început în

[18] Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. JO L 119, 4.5.2016, p. 1.

2016 să folosească metadatele conversațiilor de pe WhatsApp în scopuri publicitare; reamintește că, în 2017, Comisia a amendat Facebook pentru că a mințit în cursul procesului său de evaluare; reiterează că articolul 105 din TFUE obligă Comisia să propună măsuri adecvate pentru a pune capăt încălcărilor articolelor 101 și 102 din TFUE; invită Comisia să prezinte măsuri adecvate pentru a pune capăt folosirii datelor utilizatorilor de WhatsApp în scopuri publicitare de către Facebook;

56. solicită consolidarea capacității de infrastructură și de reziliență operațională a Uniunii în sectoarele digitale critice, inclusiv prin încurajarea concurenței loiale și prin promovarea unor principii echitabile de acordare a licențelor software pe piețele cloud europene; consideră concurența sustenabilă și evitarea structurilor de monopol pe piețe ca fiind esențiale pentru tranziția digitală, redresarea economică și competitivitatea Europei;

57. invită Comisia să revizuiască și să adapteze metodologia folosită pentru a evalua un abuz de poziție dominantă și să se asigure că noțiunea de „infrastructură esențială” rămâne adecvată scopului în era digitală; invită Comisia să aibă în vedere completarea conceptului de „dominanță” cu concepte precum „dependență” și „putere relativă de piață”;

58. ia act de faptul că s-au dezvoltat structuri de oligopol în domeniul serviciilor financiare și, de asemenea, că unele întreprinderi tehnologice mari au devenit actori importanți pe piața serviciilor financiare; invită Comisia să monitorizeze și să investigheze modul în care avantajele competitive inerente acestor operatori pot denatura concurența pe piață și pot prejudicia interesele consumatorilor și inovarea;

59. consideră că protecția vieții private și a datelor cu caracter personal, principiul nediscriminării, precum și libertatea de exprimare și de informare trebuie să fie axul central al politicii UE în materie de servicii digitale, pentru ca aceasta să fie una de succes și de durată;

Controlul ajutoarelor de stat

60. observă că politica privind ajutoarele de stat face parte integrantă din politica în domeniul concurenței, iar controlul acestora reflectă necesitatea de a menține condiții de concurență echitabile pentru toate întreprinderile care desfășoară activități pe piața unică;

61. reiterează faptul că serviciile de interes economic general (SIEG) rămân esențiale pentru supraviețuirea mai multor comunități din întreaga Europă, în special în regiunile izolate, îndepărtate sau periferice din Uniune; salută consultarea deschisă desfășurată de Comisie privind subvențiile guvernamentale pentru serviciile esențiale; salută noile orientări privind ajutoarele de stat regionale, recent adoptate; reamintește necesitatea unei foi de parcurs pentru un ajutor de stat mai bine direcționat, în special pentru furnizarea de SIEG;

62. invită Comisia și statele membre să lanseze o evaluare teritorială a impactului socioeconomic al crizei provocate de pandemia de COVID-19 în contextul aplicării normelor privind ajutoarele de stat și al procesului relevant de revizuire în curs; consideră că, în acest sens, ar trebui acordată o atenție specială analizării impactului

asupra întreprinderilor cu sediul în insulele UE și în regiunile ultraperiferice, în conformitate cu dispozițiile articolelor 174 și 349 din TFUE;

63. invită Comisia să acorde o atenție deosebită sectoarelor care stau la baza multor alte industrii, precum și lanțului valoric social și economic sustenabil al Uniunii; reiterează necesitatea de a promova tehnologii și practici de producție care să conducă la reducerea semnificativă a impactului asupra mediului;

64. solicită alinierea tuturor normelor UE în materie de concurență și de ajutoare de stat la obiectivele societale pe termen lung, în special la Pactul verde european, ținând seama de angajamentele UE în materie de climă; regretă că, deși definirea mixului energetic rămâne o competență națională, majoritatea statelor membre nu condiționează acordarea ajutoarelor de stat de atingerea unor astfel de obiective;

65. salută consultarea lansată cu privire la modul cum poate să sprijine politica în domeniul concurenței Pactul verde european și să ia mai bine în considerare eficiența verde și pe cea sustenabilă în cazul normelor în materie de ajutoare de stat, de control al concentrărilor economice și al celor antitrust; invită Comisia, ca parte a viitoarei sale revizuiri a Orientărilor privind ajutoarele de stat pentru protecția mediului și energie și a Orientărilor privind acordurile de cooperare orizontală, să instituie stimulente și condiții concrete pentru a continua pe calea decarbonizării; solicită, îndeosebi, orientări privind retehnologizarea, proiectele hibride și stocarea energiei electrice, precum și privind investițiile în eficiența energetică și renovarea clădirilor; reiterează, în plus, că tranziția către o economie neutră din punct de vedere climatic necesită măsuri pentru a face față schimbărilor structurale, inclusiv identificarea regiunilor carbonifere ca zone asistate în conformitate cu articolul 107 alineatul (3) din TFUE;

66. constată cu îngrijorare că recuperarea ajutorului de stat acordat ilegal rămâne un proces îndelungat și dificil; evidențiază, de asemenea, că transparența și trasabilitatea procesului de evaluare a cazurilor de ajutor de stat ar trebui consolidate, ținând seama de un risc de interconectare între cazuri, care nu poate fi neglijat;

Controlul concentrărilor economice, normele antitrust și carteluri

67. îndeamnă Comisia să rămână vigilentă și să aplice cu strictețe articolul 102 din TFUE care interzice abuzul de poziție dominantă, precum și procedurile acesteia de control al concentrărilor economice, consacrate prin Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi[19] (Regulamentul privind concentrările economice);

68. salută angajamentul Comisiei de a-și revizui Comunicarea din 1997[20] privind definirea pieței relevante în aplicarea de către serviciile sale a normelor în materie de concentrări economice și a normelor antitrust; încurajează Comisia ca, de la caz la caz, să ia în considerare, în evaluările sale privind competitivitatea, o viziune pe termen mai lung care să cuprindă dimensiunea globală și potențiala concurență din viitor; subliniază că este posibil ca definiția pieței relevante utilizată în trecut de Comisie să fi fost prea restrânsă pentru a ține seama într-o măsură suficientă de concurența dinamică de pe

[19] JO L 24, 29.1.2004, p. 1.
[20] JO C 372, 9.12.1997, p. 5.

pieţele globale; invită Comisia să adopte o abordare mai dinamică privind definiţia pieţei, conferind criteriului de inovare un rol central în analiza pieţei relevante efectuată în contextul controlului concentrărilor economice în UE;

69. invită Comisia să revizuiască orientările privind fuziunile pentru a lua în considerare creşterile de eficienţă legate de fuziuni, inclusiv provocarea legată de competitivitatea industrială a UE; salută, în acest sens, faptul că Unitatea „Priorităţi şi coordonare strategică” din DG COMP se poate baza pe expertiza tuturor direcţiilor generale ale Comisiei în ceea ce priveşte investigaţiile DG COMP; consideră că expertiza din spatele strategiei industriale şi sectoriale a Comisiei ar putea fi îmbunătăţită pentru a sprijini echipele de anchetă ale DG COMP să identifice fezabilitatea şi consecinţele măsurilor corective în ceea ce priveşte priorităţile Comisiei;

70. adresează din nou un apel Comisiei să efectueze o evaluare a Directivei privind acţiunile în despăgubire[21] odată ce s-a acumulat suficientă experienţă în aplicarea noilor norme în toate statele membre, pentru a evalua eventuala necesitate de a introduce unele modificări cu scopul de a pune în aplicare mai eficient şi mai armonizat acţiunile în despăgubire în întreaga UE;

71. salută introducerea „instrumentului eLeniency” de către Comisie; reaminteşte că, odată cu dezvoltarea rapidă a pieţelor digitale, apar noi provocări pentru punerea în aplicare a politicilor din domeniul concurenţei; recomandă, în acest sens, Comisiei să analizeze posibilităţile de a interveni *ex ante*, în special pe pieţele digitale, şi de a oferi autorităţilor UE şi naţionale din domeniul concurenţei şi al reglementării mijloacele necesare pentru a colecta date în mod anonim, astfel încât să poată depista mai eficient şi în timp util deficienţele pieţei;

72. subliniază că abuzul de putere de piaţă şi comportamentul injust aferent, cum ar fi o degradare a calităţii sau practici de extorcare, pot avea loc chiar şi atunci când produsele sau serviciile sunt furnizate gratuit; accentuează că interesele consumatorilor din UE nu se limitează la preţurile scăzute şi că, în conformitate cu principiile TFUE, includ, de asemenea, calitatea, inovarea, productivitatea, sustenabilitatea, protecţia mediului şi proliferarea relaţiilor comerciale echitabile; consideră că politica în domeniul concurenţei ar trebui să integreze mai bine valoarea bunurilor publice şi a externalităţilor asociate anumitor tipuri de producţie;

73. reaminteşte că Curtea de Justiţie a Uniunii Europene interpretează articolul 101 din TFUE ca ţinând cont de obiectivele diferite ale tratatelor; face referire, în special, la Hotărârea Wouters[22], în care a predominat interesul general şi, prin urmare, limitările concurenţei au fost considerate justificate; invită Comisia să formuleze o „teorie a prejudiciului”, care să depăşească abordările centrate pe preţuri şi să ţină seama de consideraţii mai ample, subliniind totodată importanţa principiului proporţionalităţii, ceea ce înseamnă că limitările concurenţei nu pot depăşi ceea ce este necesar pentru interesul general; invită, în plus, Comisia să emită orientări în această privinţă în

[21] Directiva 2014/104/UE a Parlamentului European şi a Consiliului din 26 noiembrie 2014 privind anumite norme care guvernează acţiunile în despăgubire în temeiul dreptului intern în cazul încălcărilor dispoziţiilor legislaţiei în materie de concurenţă a statelor membre şi a Uniunii Europene. JO L 349, 5.12.2014, p. 1.
[22] Hotărârea din data de 19 februarie 2002, *J. C. J. Wouters, J. W. Savelbergh şi Price Waterhouse Belastingadviseurs BV/Algemene Raad van de Nederlandse Orde van Advocaten*, C-309/99, EU:C:2002:98.

legătură cu interpretarea noțiunii de „obstacol semnificativ în calea concurenței efective” în sensul Regulamentului privind concentrările economice;

74. este de acord cu Curtea de Conturi Europeană (CCE) că, în ansamblu, Comisia face bun uz de competențele sale de executare în controlul concentrărilor economice și în procedurile antitrust, deși sunt necesare îmbunătățiri în unele domenii; observă, în special, că pragurile cifrei de afaceri ar putea să nu fie adecvate pentru a depista toate cazurile care ar trebui revizuite de autoritățile din domeniul concurenței; invită, așadar, Comisia ca, în cadrul evaluării sale în curs a Regulamentului privind concentrările economice, să aibă în vedere revizuirea pragurilor pentru a include factori precum numărul de consumatori afectați și valoarea tranzacțiilor conexe; invită Comisia să evalueze, de asemenea, nivelurile mai ridicate de concentrare ca urmare a preluării orizontale de către companii mari de gestionare a activelor, în cadrul evaluării sale în curs a Regulamentului privind concentrările economice, și să aibă în vedere furnizarea de orientări cu privire la utilizarea articolelor 101 și 102 din TFUE în acest sens;

75. remarcă faptul că, deși CCE arată în mod întemeiat că valoarea amenzilor nu permite să se stabilească dacă au un efect disuasiv real, Curtea subliniază, totodată, că plafonul în sine al amenzilor posibile poate limita efectul disuasiv în „cazurile grave”; atrage atenția, în această privință, că, deși nivelul amenzilor impuse de Comisie este printre cele mai ridicate din lume, aproape două treimi dintre amenzile pe care Comisia le-a impus în cazurile de carteluri începând din 2006 au rămas sub nivelul de 0,99 % din cifra de afaceri anuală la nivel mondial, cu mult sub plafonul permis de 10 % din cifra de afaceri anuală la nivel mondial realizată de o societate[23]; invită Comisia să evalueze efectul disuasiv al amenzilor sale și să examineze posibilitatea de a aplica amenzi de până la 40 % din cifra de afaceri anuală la nivel mondial în cazurile grave de carteluri;

76. reamintește că cartelurile reprezintă unele dintre cele mai grave încălcări ale dreptului concurenței și că monopolurile sunt forma cea mai îngrijorătoare de concentrare a pieței; reliefează importanța urmăririi comportamentului ilegal de cartel, deoarece astfel de încălcări ale legislației în materie de concurență contravin intereselor cetățenilor UE, ducând la costuri semnificativ mai mari pentru consumatori și la un risc de împiedicare a inovării și a calității;

77. subliniază că, atunci când se confruntă cu o criză, unele întreprinderi pot fi tentate să reorganizeze structura unei industrii prin încheierea așa-numitelor „carteluri de criză”, adică acorduri între toți concurenții sau majoritatea acestora privind reducerea producției și/sau a capacității pentru a crește rentabilitatea și a împiedica ieșirea de pe piață în perioada de criză;

78. sugerează să se examineze practicile de „achiziționare fără scrupule” care ar putea pune în pericol inovarea și înflorirea întreprinderilor nou-înființate și a întreprinderilor mici europene; salută, în acest sens, inițiativa Comisiei de a încuraja utilizarea în mai mare măsură a „clauzei olandeze” de la articolul 22 din Regulamentul privind concentrările economice și de a începe să accepte sesizări din partea autorităților naționale din domeniul concurenței cu privire la fuziuni care merită examinate la nivelul UE; invită Comisia să revizuiască și să emită orientări cu privire la practica sa de sesizare pe baza

[23] https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR20_24/SR_Competition_policy_RO.pdf

articolului menționat mai sus, în paralel cu obligativitatea informării despre concentrări, prevăzută în Actul legislativ privind piețele digitale;

Evoluții sectoriale

79. își reiterează profunda îngrijorare cu privire la concentrarea amplă a lanțului european de aprovizionare agricol și alimentar în detrimentul consumatorilor, al micilor fermieri, al mediului și al biodiversității deopotrivă; accentuează că puterea excesivă a procesatorilor sau a cumpărătorilor din aval în lanțul de aprovizionare duce la o presiune descendentă nesustenabilă asupra prețurilor agricole;

80. salută, în această privință, Directiva (UE) 2019/633 din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar[24] ca prim pas important în asigurarea echității între operatori, în combaterea standardelor duble din sectorul agroalimentar și în eliminarea dezechilibrelor în puterea de negociere; invită Comisia să monitorizeze îndeaproape progresele înregistrate în transpunerea directivei și să promoveze schimbul de bune practici între statele membre;

81. invită, în plus, Comisia să continue analiza aprofundată a amplorii și efectului alianțelor de cumpărare, acordând astfel o atenție deosebită garantării unei concurențe loiale și unei mai mari transparențe în practicile comerciale ale lanțurilor de supermarketuri și hipermarketuri, în special în cazul în care astfel de practici afectează valoarea mărcii și alegerea produselor sau limitează inovarea sau comparabilitatea prețurilor, pentru a se asigura că fermierii beneficiază de condiții și prețuri echitabile pentru produsele lor; regretă, în acest sens, că vânzarea în pierdere nu este interzisă la nivelul UE;

82. atrage atenția asupra numărului tot mai mare de proteste ale fermierilor și observă că una dintre preocupările acestora este impactul cumulat al acordurilor de liber schimb asupra sectorului agroalimentar din UE; regretă că Comisia continuă să negocieze acorduri de liber schimb cu orice preț; invită Comisia să acorde o atenție deosebită oricăror practici anticoncurențiale ale țărilor din afara UE care riscă să penalizeze sectorul agricol și fermierii din UE, având în vedere diferențele în ce privește standardele sociale, de sănătate, de muncă, de mediu și de calitate a vieții animalelor din afara UE; solicită aplicarea principiilor reciprocității și conformității pentru produsele agricole în cadrul negocierilor comerciale în curs și viitoare;

83. observă că fiscalitatea este predominant o competență națională, dependentă de viziunile politice și de acțiunile guvernelor și parlamentelor, și se bazează pe politici fiscale și aspirații politice în ceea ce privește finanțele publice; salută vigilența Comisiei în aplicarea normelor privind ajutoarele de stat în materie de impozitare; reiterează faptul că ajutoarele de stat fiscale selective pot crea condiții de concurență inegale pe piața internă și că planificarea fiscală agresivă nu afectează doar concurența loială, ci subminează și buna funcționare a sistemelor sociale, în general; evidențiază importanța reformării sistemului fiscal actual pentru a se asigura plata impozitelor acolo unde se creează valoare; invită Comisia, în acest sens, să își revizuiască orientările privind ajutoarele de stat pentru a evalua ce măsuri fiscale de ajutor de stat denaturează

[24] JO L 111, 25.4.2019, p. 59.

concurența;

84. constată cu îngrijorare fragmentarea și divergența telecomunicațiilor și ale conexiunilor de internet de foarte mare viteză atât între statele membre, cât și între zonele urbane și rurale de pe întreg teritoriul Europei; reamintește că este nevoie de o concurență sănătoasă pentru a elimina decalajul;

85. subliniază momentul critic pentru industria ospitalității din Uniune, care, din punct de vedere economic și financiar, a fost cel mai grav afectată pe parcursul întregii perioade a crizei actuale; salută ajutoarele de stat destinate sectorului în acest context;

86. invită Comisia ca, în cadrul revizuirii Directivei privind creditele de consum[25], să asigure o protecție adecvată a consumatorilor în domeniul creditelor de consum, inclusiv promovând condiții efective de concurență între operatori, precum și ușurința accesului; solicită, în acest sens, să li se permită consumatorilor să compare mai bine ofertele printr-o transparență sporită, inclusiv prin diferențierea costurilor directe legate de rambursarea creditului de costurile indirecte, cum ar fi taxele pentru serviciile furnizate de terți și taxele nerambursabile;

87. este preocupat de achiziționarea de către o companie petrolieră de stat a unui grup important de presă ce deține 20 de ziare regionale de top, 120 de reviste săptămânale și 500 de portaluri online[26] în statul membru în cauză; își reiterează solicitarea ca Comisia să realizeze un studiu cu privire la concentrarea titlurilor de proprietate asupra mass-mediei în Europa, îndeosebi în contextul în care unele corporații multinaționale cumpără entități de mass-media europene;

°

° °

88. încredințează Președintelui sarcina de a transmite prezenta rezoluție Consiliului, Comisiei, parlamentelor naționale ale statelor membre și autorităților naționale și, după caz, regionale din domeniul concurenței ale statelor membre.

[25] Directiva 2008/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 aprilie 2008 privind contractele de credit pentru consumatori și de abrogare a Directivei 87/102/CEE a Consiliului. JO L 133, 22.5.2008, p. 66.
[26] https://www.dw.com/en/poland-state-run-oil-company-buys-leading-media-group/a-55859592

24.2.2021

AVIZUL COMISIEI PENTRU PIAȚA INTERNĂ ȘI PROTECȚIA CONSUMATORILOR

destinat Comisiei pentru afaceri economice și monetare

referitor la politica în domeniul concurenței – raportul anual pe 2020
(2020/2223(INI))

Raportor pentru aviz: Andrus Ansip

SUGESTII

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor recomandă Comisiei pentru afaceri economice și monetare, care este comisie competentă, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

Piața unică

1. reamintește că politica în domeniul concurenței este de importanță determinantă pentru întărirea pieței unice prin promovarea concurenței și asigurarea unor condiții echitabile pentru toți participanții la piață, inclusiv pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici și mijlocii, prin favorizarea dezvoltării întreprinderilor inovatoare, asigurarea competitivității întreprinderilor europene la nivel mondial și garantarea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor, a unor prețuri scăzute, a unei mai bune calități și a unei alegeri mai largi;

2. reamintește că 73 % din PIB-ul Uniunii Europene este generat de sectorul serviciilor și că piața unică a serviciilor este mai puțin dezvoltată decât piața unică a bunurilor; consideră că mecanismele legislației din domeniul concurenței și reglementarea ex-ante pot contribui la consolidarea pieței unice a serviciilor digitale;

Protecția consumatorilor

3. subliniază în special faptul că politicile în materie de concurență și de protecție a consumatorilor se completează reciproc, deoarece ambele urmăresc să protejeze consumatorii, să asigure integritatea pieței unice și să contribuie la crearea unor condiții echitabile pentru întreprinderi;

4. reamintește că interesul superior al consumatorilor și evitarea efectelor nocive asupra acestora – atât online, cât și în celelalte situații – trebuie să reprezinte în continuare aspecte esențiale ale politicii din domeniul concurenței, ale practicilor de aplicare a legii și ale viitoarelor acte legislative din sector, pentru a se realiza un nivel tot mai ridicat al

protecției consumatorilor și a se proteja tot mai strict interesul consumatorilor:

5. reamintește că Noua agendă privind consumatorii, prezentată de Comisie ca unul dintre obiectivele sale, prevede continuarea luptei împotriva practicilor înșelătoare, a practicilor comerciale neloiale și a fraudei;

6. reamintește că Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene prevede că politicile Uniunii trebuie să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor;

7. subliniază că normele în materie de concurență, interesul superior al consumatorilor și aspectele legate de sustenabilitate sunt strâns legate între ele și că nu trebuie ignorați factorii negativi externi legați de anumite tipuri de producție; invită, așadar, Comisia să determine cum ar putea politica din domeniul concurenței să contribuie într-o măsură mai mare la obiectivele dezvoltării durabile, la Acordul de la Paris privind clima și la Pactul verde european;

Transformarea digitală

8. ia act de schimbările cu care se confruntă atât întreprinderile, cât și consumatorii din cauza transformării digitale și salută atenția pe care o acordă Comisia modernizării politicii sale din domeniul concurenței, pentru a trata în mod adecvat problemele proeminente și disfuncționalitățile pieței în sectorul digital;

9. observă că Comisia a decis să nu prezinte o propunere privind un nou instrument pentru domeniul concurenței și subliniază, în acest context, că normele actuale privind controlul fuziunilor nu sunt adaptate pentru a trata achizițiile prin care întreprinderile sunt „înghițite” de către marile societăți care domină piața digitală;

10. evidențiază faptul că politica în domeniul concurenței joacă și ea un rol important în politica industrială modernă a UE, urmărind ca întreprinderile europene să devină mai inovatoare și, prin urmare, mai competitive atât pe piața unică, cât și la nivel internațional;

Reglementarea ex-ante a societăților dominante

11. reamintește că asigurarea unei reglementări eficiente a piețelor digitale reprezintă una dintre responsabilitățile de bază ale Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor; evidențiază, în acest context, adoptarea Regulamentului P2B [Regulamentul (UE) 2019/1150[1]] și observă că intervențiile normative ex-ante vizează să elimine lacunele din aplicarea ex-post a legislației din domeniul concurenței;

12. subliniază importanța pe care o dobândesc marii operatori online care acționează ca filtru pentru economia digitală, inclusiv în ceea ce privește accesul la piețele de comerț electronic, precum și riscurile și oportunitățile pentru libertatea de alegere a consumatorilor și pentru accesul la piețe al întreprinderilor;

13. observă că dintre cele 10 000 de platforme de pe internet care participă la piața digitală a UE, cele mai mari șapte platforme generează până la 69 % din totalul veniturilor din

[1] JO L 186, 11.7.2019, p. 57.

acest sector;

14. subliniază că normele în vigoare în materie de concurență nu răspund în mod adecvat nevoilor unei piețe unice funcționale și, prin urmare, salută intenția Comisiei Europene de a corecta neregulile de pe piața digitală, inclusiv prin adoptarea propunerii sale pentru un act legislativ privind piețele digitale; atrage atenția asupra rolului important al reglementării ex-ante pentru completarea și consolidarea aplicării ex-post a legislației din domeniul concurenței;

15. observă că cerințele normative trebuie să fie proporționale și nu trebuie în niciun caz să vizeze crearea unor bariere administrative nejustificate, care să împiedice aprofundarea în continuare a pieței unice și concurența loială;

16. observă că normele propuse și supravegherea îmbunătățită ar trebui să garanteze că piețele caracterizate de prezența platformelor mari care acționează ca filtre digitale rămân echitabile și competitive pentru inovatori, întreprinderi și entitățile nou-venite pe piață;

17. observă că strategiile de creștere reușite nu ar trebui să declanșeze automat măsuri corective, deoarece pot genera creștere economică și beneficii pentru consumatori;

18. consideră că societățile cu un comportament loial pe piață, inclusiv IMM-urile, ar beneficia de pe urma aplicării riguroase a normelor în materie de concurență; solicită Comisiei, în acest context, să examineze mai aprofundat abuzul de poziție dominantă practicat de anumite platforme online, pentru a asigura o concurență loială și pentru a stimula crearea de locuri de muncă, inovarea și creșterea durabilă;

Accesul la date

19. invită Comisia să asigure și să promoveze accesul echitabil și în condiții de siguranță la date pentru toți participanții pieței, atât în cuprinsul actului legislativ privind piețele digitale, cât și în practicile aferente privind aplicarea legislației din domeniul concurenței, ținând seama de aspectele confidențialității și protecției secretelor comerciale, precum și de legislația aplicabilă a UE privind protecția datelor; observă că această măsură ar trebui să le confere consumatorilor capacitatea de a controla datele care îi vizează și drepturi suplimentare în ceea ce privește portabilitatea și interoperabilitatea datelor, astfel cum se prevede în legislația Uniunii, pentru a se garanta faptul că piața unică a datelor se bazează pe valorile de bază ale Uniunii Europene și pe concurența loială; invită totodată Comisia să țină seama de efectele accesului la datele financiare și la datele cu caracter personal atunci când evaluează puterea pe piață, deoarece datele reprezintă o sursă de putere și de influență economică considerabilă;

Regulamentul de exceptare pe categorii

20. observă că Regulamentul de exceptare pe categorii a fost adaptat în mod necorespunzător la recentele evoluții de pe piață, în special la creșterea vânzărilor online și la răspândirea platformelor online; salută evaluarea impactului inițiată recent de Comisie și solicită adoptarea unor măsuri suplimentare pentru soluționarea acestei probleme; subliniază că acordurile de distribuție selectivă și clauzele contractuale nu ar trebui să ducă la fragmentarea pieței unice prin crearea de bariere în calea comerțului și

a distribuției transfrontaliere; consideră că segmentarea piețelor naționale împiedică concurența deplină și loială în Uniune;

21. evidențiază în acest sens efectul anticoncurențial al persistenței constrângerilor teritoriale legate de aprovizionare, care se poate materializa prin diverse practici precum refuzul de a aproviziona sau amenințarea de a întrerupe aprovizionarea unui anumit distribuitor, limitarea cantităților destinate vânzării, diferențe inexplicabile în gamele și prețurile produselor din diferite state membre sau limitarea opțiunilor lingvistice pentru ambalajele produselor; subliniază că aceste constrângeri împiedică dezvoltarea pieței unice și a beneficiilor sale potențiale pentru consumatori; invită Comisia să trateze efectul anticoncurențial al acestor constrângeri, pentru a se putea realiza o piață unică pe deplin funcțională;

Regulamentului privind geoblocarea

22. salută prima analiză la scurt timp a Regulamentului privind geoblocarea efectuată de către Comisie și o invită să continue să monitorizeze și să elimine în mod activ – printr-o abordare favorabilă consumatorilor, care să le permită acestora să facă cumpărături fără probleme în întreaga UE – geoblocarea nejustificată și alte restricții persistente privind vânzările online transfrontaliere, identificate în timpul analizei; încurajează Comisia să ia în considerare posibilitatea de a propune măsuri de monitorizare adecvate;

Aplicarea și monitorizarea

23. evidențiază importanța unui cadru al UE clar, previzibil, adaptat viitorului și cuprinzător prin care să se asigure aplicarea efectivă și monitorizarea la nivelul UE a legislației din domeniul concurenței, mai ales în contextul evoluției rapide a piețelor; subliniază că respectarea dispozițiilor trebuie întărită prin sancțiuni eficace, proporționale și cu efect descurajator și că legislația UE ar trebui să fie aplicată în mod egal în toate statele membre; solicită cu insistență Comisiei să întărească și mai mult rolul Rețelei Centrelor Europene ale Consumatorilor (ECC-Net) și să efectueze un studiu pentru a determina dacă este necesară o autoritate europeană pentru interesul consumatorilor;

24. solicită Comisiei să stabilească orientări clare și bune practici privind punerea în aplicare, pentru a evita insecuritatea juridică și deciziile arbitrare și pentru a evita existența unor diferențe între statele membre în ceea ce privește supravegherea legislației aplicabile aflate în vigoare și a celei viitoare;

25. constată că, deși au fost sancționate, unele platforme digitale au încălcat în mod repetat normele în materie de concurență; invită, prin urmare, Comisia să analizeze dacă sancțiunile aplicate în prezent își ating scopul;

Ajutoarele de stat

26. observă că Comisia a reacționat la izbucnirea crizei provocate de COVID-19 prin adoptarea unui cadru temporar pentru ajutoarele de stat, care conține măsuri pentru sprijinirea economiei, și insistă ca aceste măsuri să fie într-adevăr temporare;

27. invită Comisia să realizeze în timp util o evaluare detaliată a impactului acestui cadru asupra pieței unice și să prezinte măsuri pe termen mediu și lung cu scopul de a elimina decalajul și de a sprijini întreprinderile europene, acordând o atenție deosebită IMM-

urilor;

28. reamintește, în acest context, că ajutoarele de stat acordate companiilor de transport aerian în aceste circumstanțe extraordinare, determinate de pandemie, contribuie la protejarea angajaților, dar subliniază că acest lucru nu trebuie să afecteze drepturile consumatorilor pe piața unică;

29. reamintește că, dacă apar disfuncționalități ale pieței, normele UE privind ajutoarele de stat vin în sprijinul obiectivului politicii din domeniul concurenței de a ajuta întreprinderile europene să devină mai inovatoare și mai competitive la nivel internațional;

30. observă că ajutoarele de stat sub formă de contribuții financiare în folosul unor întreprinderi selectate pot denatura concurența de pe piața internă și pot afecta interesele consumatorilor dacă nu respectă cu strictețe normele UE privind ajutoarele de stat; reamintește că aceste obiective pot fi realizate și pe alte căi;

Dimensiunea globală

31. subliniază că, într-o economie globală, eventualele denaturări ale concurenței pe piața internă sunt cauzate de societăți stabilite în afara UE, îndeosebi de societățile care beneficiază de ajutoare de stat sau de alte subvenții; invită Comisia să adopte măsuri corespunzătoare și să intensifice cooperarea la nivel mondial în domeniul concurenței pentru a asigura condiții echitabile de concurență cu țările terțe, în special în ceea ce privește ajutoarele de stat, și pentru a asigura un acces echitabil la piață în toate sectoarele vizate, cum ar fi sectorul aviației;

32. ia act cu îngrijorare de interesul tot mai mare al societăților din afara Uniunii de a-și consolida și accentua influența în întreprinderile europene în contextul crizei provocate de pandemie; invită Comisia să monitorizeze îndeaproape aceste tendințe, în special investițiile străine directe, pentru a asigura și a menține integritatea pieței unice;

33. ia act de Cartea albă a Comisiei pentru stabilirea unor condiții echitabile de concurență în ceea ce privește subvențiile străine; este îngrijorat de faptul că deschiderea comercială a UE bazată pe condiții de concurență echitabile este contestată tot mai mult la nivel mondial; sprijină intenția Comisiei de a evita măsurile de retorsiune la nivel mondial;

Transparența

34. subliniază necesitatea de a garanta o concurență loială în sectoarele esențiale pentru viața de zi cu zi a cetățenilor, cum ar fi sectorul alimentar și cel al sănătății, înspre beneficiul consumatorilor; invită Comisia să evalueze cu atenție amploarea și efectul planurilor sale de clarificare a normelor în materie de concurență din strategia „De la fermă la consumator” privind funcționarea economică a lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, ținând seama în special de efectele asupra micilor furnizori și fermieri, pentru ca toți operatorii să devină mai sustenabili și mai competitivi, astfel încât să poată beneficia pe deplin de piața unică;

35. invită Comisia să raporteze Parlamentului European cu privire la eficacitatea aplicării măsurilor corective structurale în cazurile de combatere a trusturilor pe baza legislației

din domeniul concurenței din UE și cu privire la provocările pe care le întâmpină;

36. invită Comisia să ia în considerare pe deplin recomandările Curții de Conturi Europene, inclusiv prin îmbunătățirea raportării cu privire la performanța deciziilor sale privind garantarea respectării legislației, pentru a îmbunătăți transparența și răspunderea în fața Parlamentului European și a cetățenilor;

37. solicită Comisiei să includă în raportul său anual privind politica în domeniul concurenței rezumatele și statisticile privind cazurile antitrust deschise și închise în statele membre, inclusiv, după caz, cele mai bune practici identificate și cuantumul total al amenzilor impuse și plătite de către carteluri.

INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

Data adoptării	22.2.2021
Rezultatul votului final	+: 41 –: 0 0: 4
Membri titulari prezenți la votul final	Andrus Ansip, Alessandra Basso, Brando Benifei, Adam Bielan, Biljana Borzan, Vlad-Marius Botoş, Markus Buchheit, Anna Cavazzini, Dita Charanzová, Deirdre Clune, David Cormand, Carlo Fidanza, Evelyne Gebhardt, Alexandra Geese, Sandro Gozi, Maria Grapini, Svenja Hahn, Virginie Joron, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Marcel Kolaja, Kateřina Konečná, Andrey Kovatchev, Jean-Lin Lacapelle, Morten Løkkegaard, Adriana Maldonado López, Antonius Manders, Beata Mazurek, Leszek Miller, Dan-Ştefan Motreanu, Anne-Sophie Pelletier, Miroslav Radačovský, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Tom Vandenkendelaere, Kim Van Sparrentak, Marco Zullo
Membri supleanți prezenți la votul final	Marco Campomenosi, Maria da Graça Carvalho, Krzysztof Hetman, Sven Mikser, Tsvetelina Penkova, Barbara Thaler, Edina Tóth

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

41	+
ECR	Adam Bielan, Carlo Fidanza, Eugen Jurzyca, Beata Mazurek
ID	Alessandra Basso, Markus Buchheit, Marco Campomenosi
NI	Miroslav Radačovský, Marco Zullo
PPE	Maria da Graça Carvalho, Deirdre Clune, Krzysztof Hetman, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Antonius Manders, Dan-Ştefan Motreanu, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Barbara Thaler, Edina Tóth, Tom Vandenkendelaere
RENEW	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoş, Dita Charanzová, Sandro Gozi, Svenja Hahn, Morten Løkkegaard
S&D	Brando Benifei, Biljana Borzan, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Adriana Maldonado López, Sven Mikser, Leszek Miller, Tsvetelina Penkova, Christel Schaldemose
Verts/ALE	Anna Cavazzini, David Cormand, Alexandra Geese, Marcel Kolaja, Kim Van Sparrentak

0	-

4	0
ID	Virginie Joron, Jean-Lin Lacapelle
THE LEFT	Kateřina Konečná, Anne-Sophie Pelletier

Legenda simbolurilor utilizate:
+ : pentru
- : împotrivă
0 : abțineri

INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA ÎN COMISIA COMPETENTĂ

Data adoptării	10.5.2021
Rezultatul votului final	+: 46 –: 6 0: 6
Membri titulari prezenți la votul final	Gunnar Beck, Marek Belka, Isabel Benjumea Benjumea, Stefan Berger, Francesca Donato, Engin Eroglu, Markus Ferber, Jonás Fernández, Raffaele Fitto, Frances Fitzgerald, Luis Garicano, Sven Giegold, Valentino Grant, Claude Gruffat, José Gusmão, Eero Heinäluoma, Michiel Hoogeveen, Danuta Maria Hübner, Stasys Jakeliūnas, France Jamet, Othmar Karas, Billy Kelleher, Ondřej Kovařík, Georgios Kyrtsos, Aurore Lalucq, Aušra Maldeikienė, Pedro Marques, Fulvio Martusciello, Costas Mavrides, Jörg Meuthen, Csaba Molnár, Siegfried Mureșan, Caroline Nagtegaal, Luděk Niedermayer, Lefteris Nikolaou-Alavanos, Piernicola Pedicini, Kira Marie Peter-Hansen, Sirpa Pietikäinen, Dragoș Pîslaru, Evelyn Regner, Antonio Maria Rinaldi, Alfred Sant, Joachim Schuster, Ralf Seekatz, Pedro Silva Pereira, Paul Tang, Irene Tinagli, Ernest Urtasun, Inese Vaidere, Johan Van Overtveldt, Stéphanie Yon-Courtin, Marco Zanni, Roberts Zīle
Membri supleanți prezenți la votul final	Herbert Dorfmann, Christophe Hansen, Eugen Jurzyca, Stéphane Séjourné, Mick Wallace

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA COMPETENTĂ

46	+
ECR	Raffaele Fitto, Michiel Hoogeveen, Eugen Jurzyca, Johan Van Overtveldt, Roberts Zīle
PPE	Isabel Benjumea Benjumea, Stefan Berger, Herbert Dorfmann, Markus Ferber, Frances Fitzgerald, Christophe Hansen, Danuta Maria Hübner, Othmar Karas, Georgios Kyrtsos, Aušra Maldeikienė, Fulvio Martusciello, Siegfried Mureşan, Luděk Niedermayer, Sirpa Pietikäinen, Ralf Seekatz, Inese Vaidere
Renew	Luis Garicano, Ondřej Kovařík, Caroline Nagtegaal, Dragoş Pîslaru, Stéphane Séjourné, Stéphanie Yon-Courtin
S&D	Marek Belka, Jonás Fernández, Eero Heinäluoma, Aurore Lalucq, Pedro Marques, Costas Mavrides, Csaba Molnár, Evelyn Regner, Alfred Sant, Joachim Schuster, Pedro Silva Pereira, Paul Tang, Irene Tinagli
Verts/ALE	Sven Giegold, Claude Gruffat, Stasys Jakeliūnas, Piernicola Pedicini, Kira Marie Peter-Hansen, Ernest Urtasun

6	-
ID	Gunnar Beck, France Jamet, Jörg Meuthen
NI	Lefteris Nikolaou-Alavanos
The Left	José Gusmão, Mick Wallace

6	0
ID	Francesca Donato, Valentino Grant, Antonio Maria Rinaldi, Marco Zanni
Renew	Engin Eroglu, Billy Kelleher

Legenda simbolurilor utilizate:
+ : pentru
- : împotrivă
0 : abțineri